

# **A** Il Grafico in un Polo

**«Anyone can design a logo.  
But not everyone can design  
the right logo».**

Questa asserzione di **David Airey** testimonia l'importanza dell'abilità nella creazione e la necessità di un percorso qualificato per raggiungere stimati livelli nel campo della Grafica.

Ecco il motivo per cui la presenza di un corso di studi tecnico e professionale ad indirizzo grafico rappresenti un punto di partenza imprescindibile per tutti quei ragazzi che desiderino immergersi nei segreti dell'arte grafica e della realizzazione di un prodotto finito.

A Sant'Ilario d'Enza, comune della provincia di Reggio Emilia, ha sede un **Polo** dell'Istituto "**Silvio D'Arzo**" dedicato proprio agli **studi grafici**, che contempla sia un percorso di carattere professionale sia un iter di formazione tecnica.

Si tratta di un Polo altamente attrattivo, in quanto unicum a livello territoriale e il solo ad offrire, in ambito tecnico, un insegnamento di **Arti visive**.

Il percorso professionale, con declinazione **Industria e Artigianato per il Made in Italy**, della durata quinquennale, permette agli allievi di trascorrere, fin dal primo anno, buona parte della giornata scolastica in laboratorio, e proprio i laboratori costituiscono un valore aggiunto per l'Indirizzo, in quanto discenti prendono coscienza, anche visivamente e praticamente, di ciò che saranno chiamati a realiz-

zare in ambito lavorativo.

Gli studenti avranno a che fare con discipline che insegnano a stilare preventivi di prodotti, ad analizzare i vari tipi di supporto/materiale di un prodotto, a conoscere i differenti sistemi di stampa - attraverso l'analisi delle macchine da stampa, di utilizzare con efficienza ed efficacia i software per la creazione dei prodotti.

L'indirizzo tecnico **Grafica e Comunicazione**, invece, contempla un biennio con materie di area comune ad ogni corso di studi, cardini degli assi del linguaggio, matematico, scientifico, storico-sociale, per divenire specifico a partire dal terzo anno, quando i discenti affronteranno lo studio della Storia dell'Arte e delle Teorie della Comunicazione, si dedicheranno alla progettazione multimediale e avranno modo di cimentarsi nei Laboratori tecnici. Chi consegua il diploma professionale avrà appreso le fasi del processo di creazione di un prodotto cartaceo: dalla progettazione a computer alla sua realizzazione; il tecnico in Grafica e Comunicazione avrà sviluppato competenze nel settore del graphic design, della pubblicità, del multimedia.

**L'Arte è creatività e comunicazione, l'Arte è progettualità e creazione:** connubio di dionisiaco ed apollineo, tanto che a contraddistinguere il percorso professionale partecipano in maniera preponderante produzione e realizzazione, a caratterizzare il percorso tecnico contribuiscono comunicazione e progettualità.



**SEDE CENTRALE**  
Strada S. Ilario, 28/C  
42027 Montecchio Emilia - RE  
tel. 0522 866198  
reis00400d@istruzione.it  
posta@darzo.net  
Codice fiscale: 91005150353  
Codice ufficio: UFF04Z

**SEDE ASSOCIATA**  
Via Roma, 10  
42049 Sant'Ilario d'Enza - RE  
tel. 0522 672258  
grafici@darzo.net

[www.istitutodarzo.edu.it](http://www.istitutodarzo.edu.it)

**Istituto Superiore  
Silvio D'Arzo**

